clubforest™

永く美しく住まう「家」をご一緒に育てましょう

Feel Wood.
木の家と、暮らそう。

すてきな家族

vol.75
[2009年 春夏号]

—特 集—

すてきな家族 環境白書 2009

住友林業

「住」の域を超え、「生活」のご提案までオーナーの皆さまの声をサービスに生かす「オーナーズサポートグループ」が発足しました。

住友林業では1999年4月から「お客様センター」を開設し、住まいに関するさまざまなご意見やご質問を伺ってきました。ご入居後の不具合や修理といったことが中心ですが、時にはインテリアやリフォームのご相談もお受けしております。その結果、お客様センターは高い評価をいただき、現在もお客様の窓口として、その役割を担い続けています。

このようなご相談を受ける中で、最近のオーナーの皆さまは家や暮らしに対するこだわりが強く、十人十色のニーズを持っておられることに改めて気づかされます。そこで、今までの「住」に関するサポートから、「快適な生活」にまで範囲を広げたお手伝いをしたいと考え、2009年4月「オーナーズサポートグループ」を社内に発足させました。

これまでより一歩踏み込んだサービス部門を設けたのは、オーナーの皆さまと住友林業との距離をさらに縮めたいという願いがあるからです。今は家に関する情報があふれている時代。だからこそ私どもは、皆さまに信頼のおける情報をお届けしたいのです。本誌「すてきな家族」やホームページ「クラブフォレスト」などのメディアだけでなく、私たちが住まいづくりを通して蓄積した経験により、それぞれのエリアに合ったサービスを的確にお届けしたいと考えています。そしてこのような積み重ねがさらに、住友林業に対する「安心感」へつながると思っています。

初年度となる今年は、オーナーの皆

住友林業　住宅事業本部　営業企画部
副部長　石井 智志

すてきな家族75号

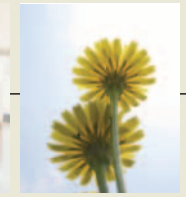
Spring&
Summer

Message for customer

住友林業　住宅事業本部　営業企画部　副部長　石井智志

「オーナーの皆さまの声を生かす
オーナーズサポートグループが発足」 02

特 集



すてきな家族　環境白書2009

まだまだできる！
家で、家族で、省エネ生活！

アンケート結果報告

発表！「住友林業の家」に住まう
オーナーの皆さまの環境意識 04

今の生活のままでOK？
ライフスタイルエネルギーを一度、見直そう 06
～ダイキン工業株式会社　本田氏～

本当に効果あり?!
気になる住まいの最新省エネ設備事情 10

スミリンタイムズ
取り付けはお済みですか？住宅用火災警報器
オーナーズサポートグループ発足！
club forestリニューアル！ 12

快適住まいの ABC
保存版～カビ対策編～ 14

お客さまからのお便り紹介
「読者の広場」 16

好評シリーズ第４回
50代から始めるハウジング・ライフプラン 19

【すてきな家族からの Special Topics】

・リフォームのご案内 20

・お庭づくりのご提案 22

・火災保険のお知らせ 24

・住友林業の賃貸住宅のご紹介 26

写真はイメージです

さまの生の声を、とにかくたくさんお聴きすることを目指しています。そして、皆さまのご希望にできるだけお応えしていきたいと考えています。お住まいに関するご相談事やお困りの事がございましたら、どんな事でも結構です。お気軽にお声をかけていただき、訪れた担当者にご不満やお気づきの点も併せて伝えていただきたいのです。

また、将来的にはオーナーの皆さま同士のコミュニティの場も提供したいと考えています。家に関することはもちろん、暮らしに関するさまざまな情報交換ができるようになれば、より豊かな個性あふれるライフスタイルを楽しんでいただけると思います。

「住友林業の家」は、住まいとして優れているだけでなく、充実したサポート体制も大きな魅力です。さらに「住まうことの楽しみ」が加われば、今まで以上に愛着を持って末永く暮らしていただけると考えています。

今回のすてきな家族は「環境」が大きなテーマですが、木の家に永く住まうことは、環境にも配慮した暮らしを送ることでもあります。一人でも多くのオーナーの皆さまが、より快適に、より楽しく、そしてより永く「住友林業の家」に住み続けていただくためにも、今まで以上にお客様センターをご利用していただき、ぜひ私どもに皆さまの声をお聴かせいただきたいと思っています。

すてきな家族　環境白書2009

まだまだできる!

家で、家族で、省エネ生活!

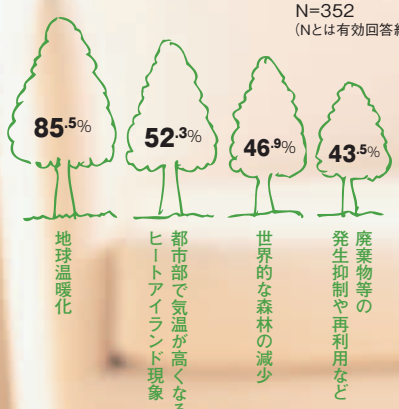
地球温暖化をはじめ、さまざまな環境問題が世界でクローズアップされています。
すてきな家族では、73号（前々号）と74号（前号）において
環境に関するアンケートを行い、皆さまのご意見をお聞きしました。
今回は、そのアンケート調査の結果をもとに「環境白書2009」と題して、
家でできる、家族でできるエコライフについて特集します。

1 report
やっぱり気になるのは地球温暖化のこと。その他ヒートアイランド、森林減少も

すてきな家族の読者の皆さまにとって一番関心のある環境問題は、やはり地球温暖化（約85%）でした。「ヒートアイランド現象」「世界的な森林の減少」と続きますが、いずれも温暖化に深く関係のあるもの。異常気象や動物の生態系の変化など、世界中で温暖化による事象が発生している今、無視することのできない問題となっています。

Q 今、一番関心のある環境問題は何ですか?

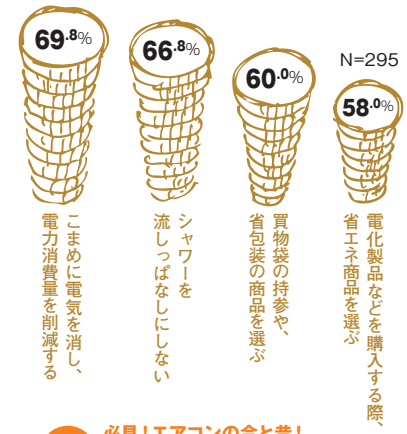
N=352
（Nとは有効回答総数を指します）



4 report
日々の小さな積み重ねが、地球も家計も救う！

地球温暖化について「効果的だと思う行動」をお聞きしたところ、「こまめに電気を消す」「シャワーを流しっぱなしにしない」と答えた方が約7割に。また、実践するかどうかは別にして、「効果的だと思う」と評価しているのは「冷暖房の温度調節」。エアコンの使い方は、皆さまの関心が高いといえそうです。

Q 地球温暖化に対して「効果的」と思う行動は？

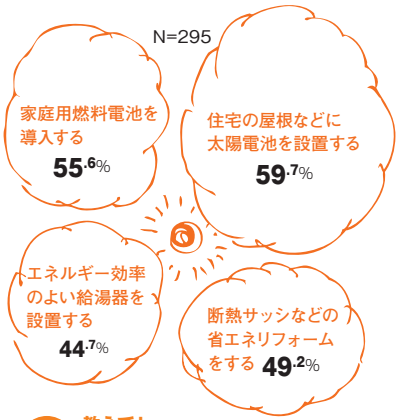


P7 必見！エアコンの今と昔！ 正しい選び方、効率的な使い方 はこちら

5 report
太陽光発電に断熱サッシ、実践するにはどうしたら？

自宅でできる地球温暖化対策として「効果的だと思うがそれほど実践していない」のは「太陽電池の取り付け」が約60%でトップ。続いて「家庭用燃料電池」「断熱サッシ」なども効果的と思われているようです。いずれも相応のコストがかかるため、実践は難しいようです。

Q 効果的だと思うが実践していない温暖化対策は？

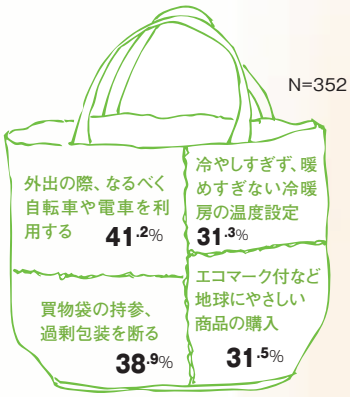


P10 教えて！ 省エネ設備ってどんなもの？ はこちら
P20 実際に使っています！ 太陽光発電・断熱サッシのある住まい はこちら

3 report
外出時には体を使うこと！マイバッグ持参、過剰な包装もお断り

今後の環境への取り組みに対しては、約41%の方が「外出時には車を使わない」と考えており、約39%の方が「マイバッグ持参、過剰包装を断る」と答えています。暮らしの中のちょっとしたムダを省いて、健康な体とシンプルな生活を手に入れることができそうですね。

Q 今後の環境への取り組みで考えていることは？



こんな意見がありました！

from readers

- 太らないよう、健康のためにも自転車を利用したい
- 坂が多く、つい車に頼ってしまいますが、子どもの情緒面の発達のためにも頑張るぞ！
- 牛乳も油なので排水口に流さないようにしています
- お風呂は間をあけずに、続けて入るようにしています
- 電球を蛍光灯タイプに変えました
- 信号待ちのときは、車のエンジンを止める

2 report
ゴミの分別は最低限！エアコンの温度も適温に

環境に対して具体的に行っていることとして、90%以上の方が「ゴミをルールに従って分別して出す」と回答しています。「油や食べかすなどを排水口から流さない」と答えた方も多く、皆さまの「食」にまつわるエコ意識が高いことがうかがえます。また、室内温度を適温に保ち、無駄なエネルギー消費を控える暮らしも心がけていらっしゃるようです。

Q 環境に対して具体的に行っていることは？

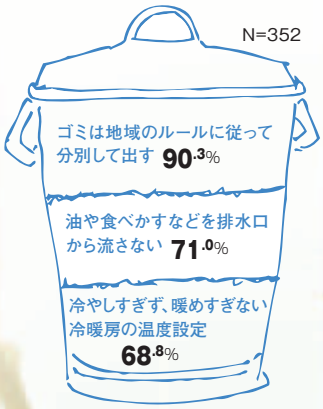
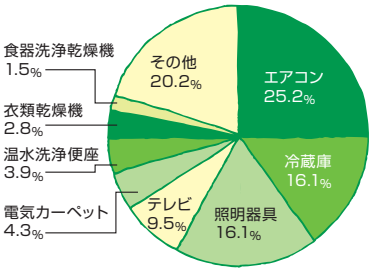
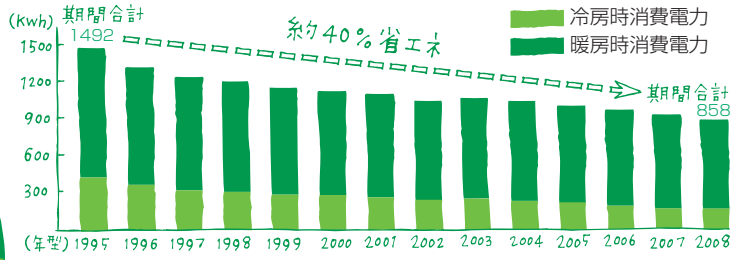


図1：家庭で電力を多く使う製品



出所：資源エネルギー庁　平成16年度
電力需給の概要（平成15年度推定実績）
注：割合は四捨五入しているため、
合計が100%にはなりません。

図2：省エネ性能の推移



冷暖房兼用・壁掛け型・冷房能力2.8kwクラス・省エネルギー型の代表機種
（社）日本冷凍空調工業会より

1年間のエアコン代に換算してみると、1995年は32,824円もかかっていたのが2008年には18,876円まで下がったことになるのね。
※1kWh=22円で試算　※年間電気代の算出方法はp7を参照

今の生活のままでOK？ライフスタイルエネルギーを一度、見直そう

私たちが生活していくには、電気、ガス、水道、灯油など多くのエネルギーを消費します。昨今取り上げられている環境問題を考えると、できるだけ最小限のエネルギー消費を心がけて暮らしたいもの。すてきな家族では、生活で消費するエネルギーを「ライフスタイルエネルギー」ととらえ、最近の省エネ事情も含めて調べてみました。ぜひ、一緒にライフスタイルエネルギーについて、もう一度考えてみましょう。

家庭で最も多く電気を使用するのはやっぱりエアコン

財団法人 省エネルギーセンターの平成19年の調査によると、一世帯あたりの年間エネルギー消費量は、電気・ガス・灯油などを含めて約45・3GJ[*1]／年で、原油に換算すると1・17キロリットルになるとされています。内訳は、電力が約45%で圧倒的に多く、灯油が約24%、都市ガス17・5%と続きます。

そして、家庭での電力使用内訳を見てみると、最も電気を使うのはエアコンで、全電気使用量の25%に当たります（図1）。つまり、電気代の4分の1はエアコン代といっても過言ではないのです。

最近のエアコン事情などについてお話をお伺いしました

ダイキン工業株式会社
空調営業本部
本田条二 氏

家・eco・コラム

木の家をつくることは「街に森をつくること」

木の家を建てることは、実は地球温暖化の抑制につながっています。温暖化の原因の一つとされているのがCO_2（二酸化炭素）。木は、森で育つ間にこのCO_2を吸収し続け、伐採されて木材に加工されたあとも、炭素として固定し続けるのです。一棟の木造住宅[*1]で考える場合、その固定された炭素の量は木のCO_2吸収量に換算すると、杉の木約1570本分[*2]になります。つまり、「木の家」をつくることは、「街に森をつくること」ともいえるのです。

*1：標準的な一棟の木造住宅（136㎡）で試算
*2：50年生の杉が1本当たり年間14kgのCO_2を吸収するものとして算出（林野庁「林業白書」平成9年版より）

家・eco・コラム

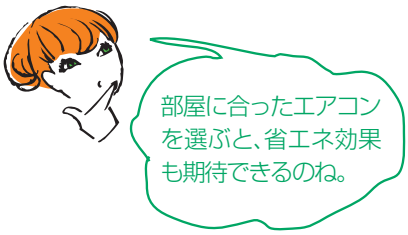
ご存知でしたか？「部品保持期間」

家電製品は、補修用の部品を保持する期間が行政指導によって決められています。ダイキン工業本田氏によると「ルームエアコンの補修用部品（機能や外観が同等以上に確保できる類似品を含む）は、該当商品の最終製造中止日より9年間保持します」とのこと。部品の保持期間は、取扱説明書やカタログに記載されていますので、ぜひ一度お住まいのエアコンについて確認してみてください。

エアコンの能力と畳数の目安

能力	2.2kW	2.5kW	2.8kW	3.6kW	4.0kW	5.0kW	5.6kW	6.3kW
畳数の目安	おもに6畳	おもに8畳	おもに10畳	おもに12畳	おもに14畳	おもに16畳	おもに18畳	おもに20畳

上記畳数は、JISで規定されている室温（冷房時27℃・暖房時20℃）を基準に、冷暖房可能面積 **畳数：木造南向き（洋室・和室）の場合** を表示しています。



そこで今回は、ダイキン工業株式会社 空調営業本部の本田氏に、最近のエアコン事情を含め、エアコンの選び方や正しい使い方などを教えていただきました。

「最近のエアコンは、10年前の機種に比べて年間消費電力量が約40％も削減されており（図2）、省エネ性能が向上しています。弊社のエアコンについても、期間消費電力は15年前の約半分ほどになっています」（本田氏）。

冷暖房だけでなく暮らしを快適にする多機能型エアコンが続々登場

1960年代、クーラーに代わり一般家庭に普及し始めたエアコンは、80年代にインバーター式[*2]が開発され、世帯普及率も50％を突破。これを機に、エアコンの機能や性能について、さまざまな改良がなされるようになります。

「メーカー各社の技術革新の結果もありますが、住まいの構造が良くなり、密閉性が高まったことも省エネ性能を押し上げていると思います。さらに今のエアコンは、省エネ性だけでなく暮らしを快適にする機能も付加されています。たとえば弊社では〝うるる加湿〟で暖房しながら部屋を加湿する機種や、脱臭機能や空気清浄機能などを搭載している機種もあります」（本田氏）。

ただし、このような高性能・高機能のエアコンも選び方を間違えると、その効果を充分に得ることができません。買い替える際には、エアコンの能力と適用の広さを確認して選ぶことが大切です。本誌を参考に、その部屋に合ったエアコンを設置しましょう。

また、エアコンの使い方やお手入れ一つで、電力のムダを省くこともできます。ポイントは、温度設定とフィルターのお掃除。

「フィルターのゴミは、1年間で2gにもなるというメーカー試算が出ています。シーズン中は、2週間に1度フィルターを掃除すると、電気のロスを防ぐことができます」（本田氏）。そのほか、カーテンやブラインドで熱が外へ漏れるのを防いだり、タイマーを上手に活用するのも有効です。

ぜひ一度、ご自宅のエアコンや家電について、その性能や使い方、お手入れ方法などを、ご家族で見直してみてはいかがでしょうか。

*1：[GJ（ギガジュール）]
仕事や熱量をあらわす単位。たとえば水1gを1℃昇温させるのに必要な熱量は1cal＝4.186J。

*2：[インバーター]
専門的には周波数変換装置といいます。暑いときや寒いときは回転数を最大にしてフルパワー運転し、あとは自動的にパワーセーブ運転に切り替わるため、エネルギーをムダにしません。

カタログ〝表記の意味

インバーターエアコン2.8kWの場合

例えば

	畳数の目安	能力（kW）
冷房	8～12畳（13～19㎡）	2.8kW（0.9～3.5）
暖房	9～11畳（15～18㎡）	4.0kW（0.9～7.2）

畳数の目安…冷房 8～12 → この間に部屋の畳数が入っていれば〝OK！という意味ではありません。

一戸建て木造平屋建南向き 洋室・和室の基準	鉄筋マンション中間階南向き 洋室の基準

つまり **木造の場合8畳まで、鉄筋の場合12畳まで** という意味です。

※上記は一般的な目安です。部屋の広さだけでなく、建物の構造や断熱性、気密性、向き、西日のあたる部屋などの条件により、能力は変わります。

カタログ〝の見方

※一例です

消費電力量の目安	暖房時（月あたり）	冷房時（月あたり）	期間合計（年間）
	98kWh／月	52kWh／月	723kWh
目標年度 2010年度	省エネ基準達成率 105％	通年エネルギー消費効率 6.1	

省エネ基準達成率マーク
商品のエネルギー消費効率、およびトップランナー基準値に対する達成率を記載してある場所を明示するもの。本例の場合は「105％」がそれに当たります。
※達成率が100％未満の場合 オレンジ色のマークで表示

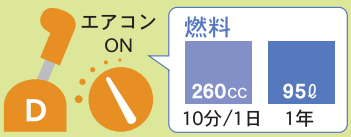
APF 省エネ基準を表す数値
※高い方が省エネ

年間電気代の算出方法
期間消費電力量（kWh）×22円／kWh※
※2009年3月現在の単価

この場合は
723kWh×22円／KWh＝15,906円
なお、この期間消費電力量は、ある一定の条件のもと試算されています。

図3

乗用車（ガソリン車）では、アイドリング10分間あたりの燃料消費量は0.14ℓ、二酸化炭素排出量（炭素換算）は90gになるとされています
（出典：各種データより環境庁作成）



出典：省エネルギーセンター　アイドリングストップ　リーフレット

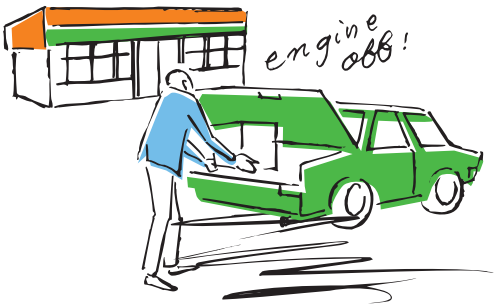
アイドリングストップで環境にやさしい快適エコドライブを

5ページの〈レポート3〉でも紹介した通り、オーナーの皆さまの中には「今後は車の使用を控えて徒歩や自転車を利用したい」と思っていらっしゃる方が多いようです。

とはいえ、日々の買い物や、家族でレジャーに出かけるときなど、車はとても便利なもの。使用頻度を控えつつも、利用するときは環境にやさしい運転を心がけてみませんか。

前述の財団法人　省エネルギーセンターでは「アイドリングストップ」を推奨しています。アイドリングとは、エンジンに負荷をかけず低回転させている状態のこと。信号待ちなどで止まっているときの状態です。このとき、エンジンをかけっぱなしにせず、一度エンジンを止めることをアイドリングストップといいます。車が停車しているときにNレンジ・エアコンオフの状態でいる場合と、Dレンジ・エアコンオンの状態でいる場合とでは、燃料の消費量は約2倍も違うのです（図3）。エンジンを始動させるときに必要な燃料は、アイドリングストップ5秒分に相当するため、5秒以上停止するような場合は、エンジンを止めたほうが省エネになります。

たとえば、荷物を積み下ろすとき、コンビニエンスストアでのちょっとした買い物や用事のときなどは、少しの時間でもエンジンを止めましょう。一人ひとりの心がけで、車によるCO₂の排出量を抑えることができます。やさしく運転、しっかり省エネで、楽しいエコドライブ生活を送りたいものです。



森の健康を保つため「すてきな家族」もひと工夫しています

今、皆さまが読んでいる「すてきな家族」も、環境に配慮した取り組みを行っています。

たとえば、紙。すてきな家族はすべて「FSC認証紙」が使われています。このFSC認証紙とは、環境に配慮した森から伐採した木材パルプを、適切にミックスしてできている紙のこと。さらに、すてきな家族の27ページにはFSC認

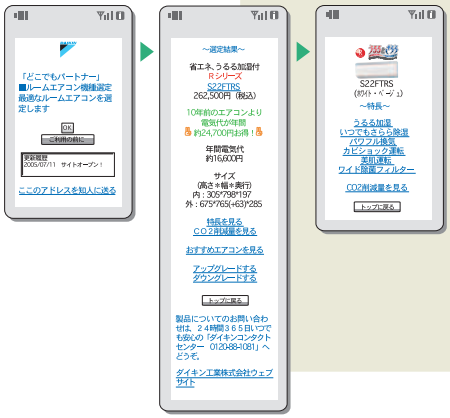
家・eco・コラム

わが家のCO₂をネットで計算してみよう

私たちは、普段の生活でどのくらいCO₂を排出しているのでしょうか？環境省が公開しているホームページ「我が家の環境大臣エコファミリー」のエコライフシミュレーターでは、日常生活で排出されるCO₂を簡単に計算することができます。1日の生活を振り返りながら、使用している電気製品や利用している交通手段を選んで使用時間を入力すると、その日のCO₂の総量を自動計算してくれます。

【我が家の環境大臣　エコファミリー】http://www.eco-family.go.jp/
【エコライフシミュレーター】http://www.eco-family.go.jp/simulator/

家・eco・コラム



携帯でエアコン選びができる！

ダイキン工業では、お部屋の広さとエアコンの設置場所、選ぶ際に重視するポイントをピピッと入力するだけで、最適なエアコンを自動で選択、教えてくれる携帯専用のサイトを公開しています。下のQRコード（2次元バーコード）、もしくはアドレスを入力してアクセスしてください。いつでも、どこでも使えて便利です。

【携帯専用アドレス】
http://www.ppto.jp/ph/

証マークがありますが、これは本誌がFSC認証製品であることの証明になります。

FSC認証マークは、きちんと森林管理が行われていると認められた（FM認証[*3]）森林から木材を切り出し、加工・流通・販売に至る全過程において、それぞれが認証（CoC認証[*4]）を取得していなければ、製品となる印刷物に表示することはできません（図4）。単にFSC認証紙を使っていても、印刷会社がCoC認証を受けていなければ、FSC認証マークは表示できないのです。

すてきな家族では、印刷を担当している株式会社 北斗社がCoC認証を取得しており、すべての過程を一括管理しています。つまり、すてきな家族は、関係する企業が「森をみんなで健康に保とう」という気持ちを共有して完成した1冊なのです。

さらに、通常のインキより揮発性有機成分が少ない大豆油を配合した「大豆インキ」を使用することで、より環境にやさしい会報誌として、皆さまのお手元にお届けしています。

＊3：[FM認証]
森林を対象とした認証制度。森林管理が環境に配慮し社会的利益にかない、持続的な経営が可能かどうか審査するもの

＊4：[CoC認証]
FM認証を受けている森林からの製品（紙・木工品など全てが対象）と、それ以外の製品がまざらないように、製造・加工から流通までの過程において、適切に管理されていることを証明する認証

図4

現在、国内に25,000社[*1]もあるとされている印刷会社。そのうち、CoC認証を取得できている印刷会社は、まだ200社[*2]程度とされています。つまり、国内の印刷会社のうち、FSC認証マークを使用することができるのは約1%弱。ただし最近は、企業の報告書やチラシなどにもこのマークが使われるようになっています。

*1：経済産業省「平成17年工業統計データ」より
*2：「日本のCoC認証状況」（日本森林管理協議会）のデータを基にした北斗社調べ（2007年11月）

ご参加ください！
すてきな家族発
ecoアクション！

すてきな家族モニター募集（アンケート）
「エコモニター」150名様大募集！

すてきな家族では、今回の特集「環境」に関するモニターを募集します。すてきな家族の記事づくりに参加してみたい方、今回の特集を読んでご意見・ご感想をお寄せいただける方、エアコンの買い替えをご検討されている方は、ぜひご応募ください。応募希望の方は巻末のアンケートハガキにある応募欄にご記入の上、切手を貼らずにお送りください。追ってアンケート用紙をお送りいたします（8月1日以降）。アンケートにお答えくださった方（150名様）にぴちょんくんグッズをプレゼントします。

※すてきな家族73号の「華麗に住まう」モニターにご応募いただいた方にも、アンケート用紙をお送りいたします。
※なお、本企画はエアコンの提供や設置をモニターするものではありません。

ダイキン製 ぴちょんくんグッズを150名様にプレゼント！

応募締切　…2009年7月15日（水）必着
※なお、応募者多数の場合は抽選とさせていただきます。
応募方法……巻末のアンケートハガキの応募欄に○をつけてください（切手不要）

皆さまのご参加をお待ちしております。

〈「すてきな家族」も環境に配慮しています〉

〈FSC認証マーク〉
ここに記載されている番号から、印刷会社・卸商・製紙会社など、印刷物の具体的な略歴をたどることができます。

〈大豆インキ使用マーク〉
揮発性の少ない大豆油配合のインキ。ほとんどが生分解されます。

すてきな家族75号
27ページに記載

本当に効果あり？気になる住まいの最新省エネ設備事情

住友林業の家にお住まいの皆さまは、今後、どのような環境への取り組みを考えていらっしゃるのでしょうか。「効果的だと思うが実践していない」という回答の多くは、「太陽光発電」などの住宅設備でした。今回は、その中でも関心が高かった4つの設備について見てみましょう。

給湯器から家庭用燃料電池まで着実に変化を遂げる住まいの設備

住まいの設備は日進月歩、年々進化しています。住まいを建てたときは最新の設備でも、時間の経過とともに一部が劣化したり、省エネ性が今より低くなっていたりするもの。販売開始から30年以上経つ住友林業の家も、構造や仕様設備はその都度変化していますが（年表参照）、時代や環境が求めるもの、住む人のライフスタイルの変化に応じた住まいづくりの姿勢は変わりません。

ぜひ一度、今の住宅がどうなっているか、最新の設備にはどのようなものがあるか、実際に資料

その1 太陽光発電

太陽光のパワーを環境にやさしいエネルギーに

太陽光発電は、屋根などに設置した太陽電池パネルが、太陽の光を受けて電気をつくり、家庭で使える電力に変換して発電する仕組みです。電気をつくり過ぎて余ったときは、電力会社へ売ることもでき、光熱費のコストダウンも図れます。

なお、屋根の形状や構造によっては補強工事が必要になる場合がありますので、リフォームの際は事前にご相談を。

←実例はP20

太陽電池パネルは、豊富なバリエーションから屋根形状に合わせてご提案。外観を損なうことなく、自然のパワーを生活に生かすことができます。

自宅に設置する液晶モニターで、発電と売電の状況が一目で分かります。また、オール電化と組み合わせると、電気料金がさらに割引になる場合があります。

取材協力：住友林業ホームテック

その2 断熱サッシなど

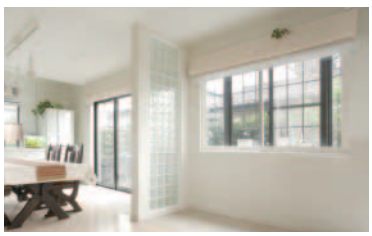
室内の熱を上手にコントロール省エネ効果も

基本的に、断熱サッシとは熱を遮断する特殊な構造でつくられたサッシの総称で、材質や構造などの違いでさまざまな種類があります。断熱サッシは熱を遮断するため、アルミや銅製の単板1枚ガラスのサッシに比べ、室内の温度低下を防ぎます。開口部を断熱して室内の熱をコントロールするため、冷暖房の効率がアップ。省エネ効果で光熱費も抑えることができます。

←実例はP21

今あるサッシの内側に取り付ける
インナーサッシ

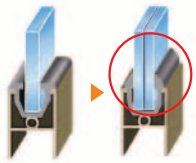
断熱性はもちろん、結露を防ぎ遮音性も高めます。施工性にも優れ大規模な工事が不要です。



インナーサッシ
取り付け例

ガラスだけを取り替える
真空ペアガラス

ガラスだけを取り替える方法もあります。真空ペアガラスにすると、断熱性能が高まる上、今お使いのサッシ枠をそのまま利用できます。



取材協力：住友林業ホームテック
三協立山アルミ工業株式会社
日本板硝子株式会社

※掲載されている写真はイメージです。

を取り寄せたりしながら見てみてください。
きっと、今後のリフォームプランや建て替えプランの参考になるでしょう。

住友林業の家 30年の歩み

1975年～1996年
「**木造軸組工法**」

1997年～
「**マルチバランス構法**」
一部併用もあり

1997年～
サッシは「**複層ガラス**」
を標準に

1998年～
気密性の向上と
VOC対策から
「**24時間換気システム**」
設定

「省エネ＋エコ設計」これからの設備に求められるもの

本誌4～5ページのアンケート結果では、「効果的だと思うが、まだ実践していない」と回答された方の割合をご紹介しましたが、実は「効果的だと思うし現在実践している」と答えられた方も多くいらっしゃいます。

たとえば、高効率の給湯器を設置していると回答された方は30％以上におよび、リフォームで断熱サッシを採用していると答えた方も25％以上になります。これは、一般の類似※データよりも高い数値で、オーナーの皆さまの積極的な姿勢の表れといえるでしょう。

今回取り上げた4つの設備は、いずれも「省エネ」「エコ設計」がその大きな特徴です。省エネ性能が高く環境にやさしいことはもちろん、住む人にも家計にもやさしい…。

これからの時代は、そんな住まいの設備が求められ、開発されていくものと思われます。

※類似データ
内閣府大臣官房政府広報室
「地球温暖化対策に関する世論調査」 平成19年 N＝1805
（有効回答総数）

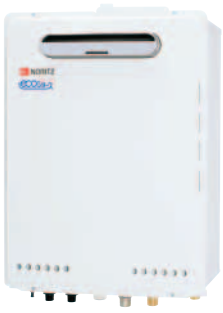
その3 高効率の給湯器など

効率よくお湯を沸かす給湯器で家計にもやさしく

電気給湯器をはじめ、ガス給湯器、石油給湯器や太陽熱温水器、最近は家庭用燃料電池を使った給湯器など、さまざまな高効率の給湯器があります。
中でも自然冷媒（CO_2）を用いた熱交換式の「エコキュート」は、環境にやさしくオール電化住宅の普及に伴って、関心も高まりつつあります。
給湯設備を入れ替える際には、その後のメンテナンスを考えた配管設備にするなどの準備・計画が必要です。

自然冷媒CO_2
ヒートポンプ式給湯器
エコキュート

エコキュートは、大気の熱を冷媒に移し、それをヒートポンプで圧縮して生まれた熱を利用してお湯を沸かす仕組みです。これによりCO_2の排出量を抑えることができます。



ガス給湯器
エコジョーズ

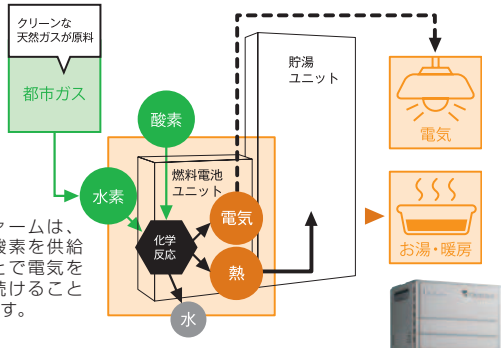
燃焼時のエネルギーを再利用するため、CO_2の発生量を約16％も削減できます。従来タイプに比べて、ガス代も節約できて家計にもやさしい給湯器です。

その4 家庭用燃料電池

地球にやさしい天然ガスのクリーンエネルギー

家庭用燃料電池は、水素と酸素から電気とお湯（熱）をつくる発電機のことで、「エネファーム」とも呼ばれています。
通常は火力発電所でつくられた電気を自宅に送電するため、その途中で排熱したり、送電時のロスなどによって、実際のエネルギー利用率は半分以下となってしまいます。
一方の家庭用燃料電池は、電気を使う場所（自宅）で発電するので、エネルギーロスを大幅に削減することができます。

エネファームのしくみ



エネファームは、水素と酸素を供給することで電気をつくり続けることができます。

燃料電池の原料となる都市ガスは、もともとは天然ガス。天然ガスは、化石燃料の中でCO_2などの排出量が最も少ない、地球にやさしいクリーンエネルギーです。

住友林業では「Solabo（ソラボ）」として、燃料電池の家をお届けしています。
※新築住宅に限ります

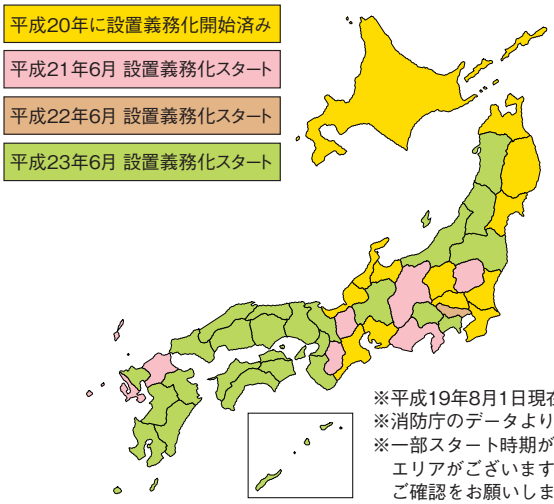
取材協力：住友林業ホームテック
株式会社コロナ
株式会社ノーリツ

タイムズ

住友林業の旬の話題をお届けするスミリンタイムズ。
今回は「住宅用火災警報器」設置期限に関するお知らせと、「オーナーズサポートグループ」「club forestリニューアル」についてお伝えします。

オーナーの皆さま、取り付けはお済みですか？
「住宅用火災警報器」設置期限が迫っています。

2006年6月1日に施行された「住宅用火災警報器」設置義務化の法令により、その設置期限が迫っています。
大切な家と家族を守る火災警報器、もう取り付けはお済みでしょうか。



※平成19年8月1日現在
※消防庁のデータより編集
※一部スタート時期が異なるエリアがございます。事前のご確認をお願いします。

既存住宅の設置期限は、各自治体で決められています

日本の住宅火災は、他国に比べて逃げ遅れによる被害者が多いという背景から、逃げ遅れの予防策として「住宅用火災警報器」の設置が義務化されました。新築住宅では既に標準となっていますが、既存の住宅については、平成23年6月1日を最終期限として各自治体によって設置期限が決められています（左図参照）。

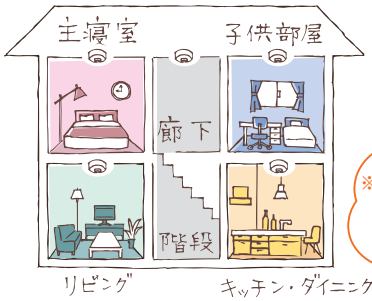
ご自宅の設置期限については、お住まいの自治体にお問い合わせいただくか、以下のホームページにてご確認ください。

総務省消防庁のホームページ
http://www.fdma.go.jp/html/life/juukei_gaiyou/gaiyou_index.html

リビングや寝室、台所、階段への設置をおすすめします

住宅用火災警報器は、基本的に「人が寝る部屋はすべて」設置が義務化されており、その部屋のある階に通じる階段にも設置が必要です。このほか、台所やリビングへ設置するのが望ましいとされています（条例により設置が義務付けられている場合もあります）。なお、住宅用火災警報器には、煙式（光電式）と熱式（定温式）の2種類があります。基本は煙式ですが、台所には熱式を義務付けている地域もあります。

〈住宅用火災警報器設置例〉



※設置場所は自治体によって異なりますので、事前に確認しましょう。

住友林業で「住宅用火災警報器」をご購入いただけます

火災警報器は、インテリアピンなどで壁に簡単に取り付けができます。現在「住友林業の家」で採用されている火災警報器と同型のものをご購入できます。お問い合わせは、お客様センターまでご連絡ください。※商品のお届けは、住友林業ホームテックからとなります

■住友林業でご購入いただける住宅用火災警報器〈単独型〉

形式	商品品番	本体色	住友林業標準価格（1コ：消費税込み）
煙式	SS-2LP-10HCB-A	ホワイトアイボリー	¥5,250
煙式	SS-2LP-10HCB-R	和室色*1	¥5,250
熱式*2	SS-FH-10HCB-A	ホワイトアイボリー	¥5,250

*1：和室色は住友林業オリジナル色です。　*2：熱式の本体色はホワイトアイボリーのみです
※取り付けをご希望される場合は、別途出張取り付け費がかかります。詳しくはお問い合わせください
※価格は平成21年5月31日時点のものです

ご購入およびお問い合わせは最寄のお客様センターまでご連絡ください

※お客様センターについては本誌の裏表紙をご参照ください
※お問い合わせ・ご購入の際は「すてきな家族を見た」とお伝えいただくとスムーズです

【NSマーク（日本消防検定協会）認定品】

●取り付けカンタン
ネジやピンに吊るすだけなので、ご自分でも簡単に取り付けることができます。

●10年交換不要
長寿命の電池式なので、約10年間はそのまま電池交換不要です。

※製造：ホーチキ株式会社

「オーナーズサポートグループ」発足！

住友林業
住宅事業本部
営業企画部
副部長
石井 智志

お客様の満足度をより高めるための体制づくりを推進していきます

オーナーの皆さまに、「住友林業の家」での暮らしをより一層ご満足いただくために、オーナーズサポートグループの役割について話を聞きました。

Q 「お客様センター」との違いはなんでしょうか。

A オーナーの皆さまのご相談窓口「お客様センター」は電話による応対が中心ですが、オーナーズサポートグループは、実際にスタッフがお伺いしてご要望をお聞きいたします。何かありましたら、まずはこれまで同様お客様センターへご連絡ください。

Q 具体的にはどのような活動をするのでしょうか。

A 建替えやリフォーム、火災保険など住友林業グループがご提供する「住生活関連サービス」に関して、トータルにアドバイスいたします。また、地域に根ざしたお手入れ相談会や、定期的なイベントも、それぞれ各エリアごとに開催していく予定です。

Q 定期点検やメンテナンスについてはこれまで通りですか。

A はい。当社ならではの「ロングサポートシステム」や定期点検などは、これまで通りお客様センターにご連絡していただき、メンテナンスや有償工事については、住友林業ホームテックが担当します。

オーナー専用ホームページ「clubforest™」がリニューアルしました！

オーナーの皆さまとの交流の場として、これまで以上に便利なサービスや役立つコンテンツをご提供してまいります。
まだ会員登録がお済みでないお客様は、この機会にご加入ください。登録は無料です。

〈これからご入会されるオーナーの皆さまへ〉

まずは以下のアドレスにアクセス

https://clubforest.com/

❶トップページの「**新規会員登録**」をクリック
❷会員規約をお読みになり「確認」をクリック
❸会員登録ページにて必要事項を入力の上「登録する」をクリック

※登録したID・パスワードは次回のログイン時に必要となりますので、お手元にお控えください。

❶

❸

〈すでに入会済みのオーナーの皆さまへ〉

ご利用者IDとパスワードが変更になります

今回のリニューアルに際し、すでに入会されているお客様のID・パスワードが新しく変更になります。2009年3月に新しいID・パスワードのご案内をお送りさせていただいています。ぜひ、新しい番号をご利用いただき、リニューアルした「club forest」をお楽しみください。

新しいコンテンツもラインナップの予定です

clubforest™に関するお問い合わせは
✉obmaster@sfc.co.jp もしくは「お客様センター」へ
※お客様センターについては本誌の裏表紙をご参照ください

お知らせ
2009年5月7日、住友林業東京本社が移転しました。今後ともよろしくお願いします。
■新住所　〒100-8270　東京都千代田区大手町一丁目3番2号　経団連会館

保存版

快適住まいのABC カビ対策編

もうすぐジメジメする季節がやってきます。今回は、カビの生えやすい場所のお手入れについて、「お掃除のプロ」の方にポイントを教えていただきました。

※「快適住まいのABC」もご覧ください

【撮影協力】住友林業池袋支店ショールーム

※ここで紹介するお手入れの写真、説明はすべて一例です。機種やタイプによっても異なりますので、必ず機器メーカーの取扱説明書をご覧ください。

【バスルーム】最もカビが生えやすい場所です。毎日のお手入れでカビの予防をしておきましょう。

〈浴槽〉

■普段のお手入れ

浴槽で一番汚れるのは水位線のラインです。手でさわってみて、ザラッとしていたら汚れのサイン。理想的なお掃除は、浴槽内側は石鹸で、洗い場側はスポンジに浴室用中性洗剤をつけて、やさしく洗うことです。洗剤分はよく流しておきましょう。

■浴槽のキズ

浴槽の表面にキズがついたら、歯磨き粉でやさしく磨いてください。その後、水で濡らしたスポンジか柔らかい布に浴室用中性洗剤をつけて磨き、固く絞った布で水拭きし、最後はカラ拭きで仕上げます。手荒れが気になる場合は手袋をつけてください。

わたくし お掃除のプロがお答えしました

毎日のお手入れは、身近な道具で充分です。楽しみながらお掃除することも、ポイントですね。

株式会社 リスダンケミカル

関根 健剛氏

プロのコツ

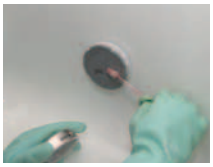
お風呂の汚れは、その日もしくは翌日までには落としましょう。何といっても汚れを溜めないことが大切です。こびりついた水アカなどは、粒子の細かい「クリームクレンザー」をスポンジにつけてこすってください。歯磨き粉も効果的です。いくら細かくても「研磨剤」はNG。お掃除が終わったら、カラ拭きして水分を拭き取ると清潔な状態を保つことができます。また、排水栓や排水溝は、歯ブラシやお風呂用ブラシを使うと便利です。

■排水栓

まず、開閉ボタンを押して排水栓を「開」の状態にして排水栓を持ち上げ、詰まっているゴミや髪の毛を取り除きましょう。排水口やフタの裏面を歯ブラシなどで掃除し、シャワーで洗い流して元に戻します。なお、排水栓の開閉ボタンの位置は、種類によって異なります。

■循環口フィルター

フィルターの目詰まりは、お湯張りや追い焚き運転に影響しますので、週に1度は次の手順でお手入れしましょう。①循環口のキャップを回して外し、②フィルターの髪の毛やゴミを取り除いて歯ブラシなどでこすります。③水で洗ってフィルターを元に戻します。



〈洗い場〉

■普段のお手入れ

1日1回、壁と床にシャワーをまわしかけて汚れを洗い流しましょう。週に1度は、浴室用中性洗剤をつけたスポンジで全体を軽くこすり、水をまわしかけます。隅の汚れには、歯ブラシを使って軽くこすります。目地の汚れも同様です。

■浴槽下

洗い場側のエプロンを外し、ブラシやスポンジを使いながらホースなどで放水して洗い流します。エプロンの外し方は、へこみ部分に手をかけて、手前に引いて外します。

※エプロンを外せないタイプもあります。また、外し方はメーカーによってさまざまです。詳しくは取扱説明書をご確認ください。

お答えします！ お掃除のお困りごと

読者の皆さまから寄せられたお掃除のご質問。今回は、お掃除のプロがお答えします。

Q お風呂のカビ取り方法を教えてください。また、カビの予防法は？

A 一般的に、できてしまったカビにはカビ取り剤を使います。カビを退治するとともに、カビの色素を漂白してくれます。ただし、壁などの変色やサビの原因にもなるので、基本的にカビ取り剤は使用しないほうがよいでしょう。まずはカビを生やさないことが大事です。やむを得ずカビ取り剤を使用するときは、充分に換気をしながら使用し、しっかり洗い流してください。カビの予防法としては、特にカビが生えやすいシーリング部分（ゴムの目地部分）をお風呂上りにスポンジで洗い、乾いた布で拭き取っておくのが効果的です。そのほか、冷水シャワーや窓を開けて換気を充分に行うことも大切。換気扇は2時間以上「強」で回しておきましょう。また、少々手間はかかりますが、エタノール消毒液、あるいは市販のアルコール除菌液をタオルに含ませて拭き上げると、カビ菌は死滅するのでカビ予防になります。

【洗面所】石鹸カスや汚れ・脂分の飛びはね、水道水のカルキなどが付着しないよう拭き取りを心がけて。

■洗面ボウル・カウンター

人造大理石一体型の場合、1日の終わりはカラ拭きをして水アカを防ぎましょう。週に1度は、浴室用中性洗剤とスポンジで、円を描くように洗います。

プロのコツ

汚れがこびりついてしまった場合は、クリームクレンザーなどで軽くこすって水で流し、仕上げにカラ拭きをするとキレイになります。細かな凹凸部分や水栓金具などに溜まった汚れは、歯ブラシなどで軽くブラッシングしてください。

Q 鏡についた水アカの取り方を教えてください。洗剤で磨いてもどうしても取れません。

A まずはクリームクレンザーを手のひらに取り、やさしく鏡をこすってみてください。その後、固く絞った布などで水拭きし、カラ拭きで仕上げます。それでも落ちない場合は、市販されているコンパウンドやダイヤモンドパッド付きのスポンジで磨いてみてください。コンパウンドなどを使う場合は、必ず水をかけながら行ってください。鏡は水アカがつく前に、こまめに水分を拭き取ることが大切です。

ダイヤモンドパッドなどはホームセンターで購入できます

【トイレ】防汚加工の効果を長持ちさせるために、週2度はブラシ洗いやスポンジ洗いをしましょう。

Q トイレの手洗いタンク（手洗い鉢）についた黒ずみを取りたいのですが。

A 耐水ペーパー（水でも使える紙やすり）を小さく切って、水をかけながらやさしくこすります。耐水ペーパーのバンテ（目の粗さを示す数値）は、1,000～1,200番を選びましょう。必ず水をかけながら、根気よくこすってみてください。ただし、耐水ペーパーを使用するのは年2～3回程度に。研磨しているのと同じなので、タンクや便器の表面が荒れてくる場合があります。

耐水ペーパーのバンテは裏面に記載されています

■便器・手洗い鉢

便器の内部、手洗い鉢内はほとんどが防汚加工になっています。週2度ほど便器内はブラシ、手洗い鉢内はスポンジなどでお手入れすれば充分。水栓、給水パイプはこまめにカラ拭きをして光沢を出しましょう。

■温水洗浄便座・フタ

水で固く絞った布などで拭きましょう。汚れが気になるときは、トイレ用お掃除シートか、台所用中性洗剤を薄めて、布などを浸して固く絞り拭き取ります。静電気が発生して汚れを呼ぶので、カラ拭きは禁物です。

■床・便器のフチ・前まわり

意外と掃除を忘れがちな部分です。お小水の滴下エリアですので、放っておくと臭いのもとになります。特に便器のフチ、前まわりは、汚れが見えなくても固く絞った布などで水拭きするか、お掃除シートで週に2度はお手入れしましょう。また、床と便器の境目などはサッシブラシなども利用してきれいにしておきます。

意外とホコリが溜まりやすい場所です

……しつこい汚れになる前に、お手入れすることが**キレイを保つコツ**です……

気温が上がり湿度が高くなるこれからの時期、水回りにはカビ以外にも厄介な汚れが生じやすいときです。この時期ならではのお手入れのポイントを、住友林業が選定した床材の指定ワックスを供給している（株）リスダンケミカルの山中氏にお聞きしました。

水アカ　取れない水アカ

水道水には「溶性ケイ酸」という化合物が含まれており、これが化学反応を起こしてホコリや鉄分などほかの汚れを取り込んでしまうのです。一度つくと化学的にもなかなか落ちにくいので、洗面後などはボウルや水栓についた水分を拭き取っておきましょう。これだけでも充分予防になります。

バクテリア　ピンクの汚れはバクテリア

洗面ボウルや水栓回り、お風呂場の隅などにつくピンク色の汚れは、バクテリアが付着して繁殖したものです。布やティッシュなどに浴室用中性洗剤を含ませて、パックしてみてください。なお、人造大理石のボウル・カウンターは、素材を傷めるのでカビ取り剤や漂白剤は使用しないでください。

石鹸カス　石鹸カスは洗い流す

白くこびりつく汚れは石鹸カスや人の脂肪分が水道水中に含まれる金属成分と反応してできるものです。いったん付着すると落とすのが大変なので、使用後はシャワーなどで石鹸カスを洗い流し、水分をよく拭き取っておきましょう。こうしておけば、次に使う人も心地よく使えます。

サビ　もらいサビにも注意

濡れたヘアピンや空き缶などのサビは、ステンレスや人造大理石などに付着する場合があります。うっかり置き忘れないようにしましょう。もしサビがついてしまったら、やわらかい布などにクリームクレンザーをつけて、そっと磨きます。水拭きした後、カラ拭きで仕上げてください。

（株）リスダンケミカル
専務取締役
山中 猛氏

お住まいをキレイに快適に保つためには、こまめにお手入れすることが一番の近道です。水で洗い流す、水拭きした後はカラ拭きするなど、使用後のちょっとしたひと手間がポイントです。

読者の広場

お便り紹介

『すてきな家族』74号（2008秋冬号）のアンケートにご協力いただきありがとうございました。
ご投稿いただいた皆さまの声をほんの一部ご紹介します。

環境のための取り組み 編

★アンケートで「環境問題について取り組まれていること」をお聞きしました。

◆皆さんにもお勧め

●不用な布、タオルをカットして、リサイクルクロスとして掃除や炊事に使用。水、洗剤の無駄使いを無くす！　他の人にもお勧めしたいです。とっても楽ですよ。
（東京都　K様）

◆手づくりにこだわる

●環境のためではないけれど、我が家のモットーは「手づくり」です。食事やおやつはもちろん、なるべく手づくりにこだわる事です。節約にもつながるし、結果環境のためになるのでは…と思います。
（広島県　M様）

◆衣類を再利用

●衣類はそのままの形では捨てません。何かに作りかえて利用し、最後は雑布として使います。
（神奈川県　O様）

◆必要な物しか買わない！

●「あると便利は、なくても大丈夫」ということで、本当に必要な物しか買わない。
（千葉県　Y様）

◆お庭でエコな循環を

●堆肥の手づくり→樹木に与え→きんかん、ゆすら梅、りんごを庭で作り、手づくりジャムにして食べています。
（東京都　H様）

◆環境負担をかけない

●ウチの洗剤はすべて石鹸や重曹です。クエン酸も使い化学実験のようです。できるだけ環境に負担をかけない生活をしています。
（新潟県　H様）

◆廃油をリサイクル

●家庭で使用済みの油は市の収集場所に持って行きます。市の所有している自動車の燃料の一部となるので実行しています。
（新潟県　S様）

★皆さまそれぞれに、環境のことを考えた生活をされていることがうかがえました。地球を守るためには、一人ひとりの行動によるコツコツとした積み重ねが大切ですね。（品質保証部）

住友林業の環境対策に対するご意見 編

★アンケートで「住友林業の『国産材の積極活用』『海外植林』『建築は遺棄材削減』といった環境に対する取り組み」に関してのご意見を伺いました。

◆生態系への配慮を

●植林事業はすばらしいと思う。ただ、建築用材はとかく種類が偏りがちで、動植物の生態系を破壊し、それ故の環境問題を引き起こすこともある。人間だけでなくその地域全体の生態系への配慮が必要だと思うし、お願いもしたい。
（滋賀県　O様）

◆社会的責任

●消費者ではなく生産者（会社）のところで、環境に良いものを提供していただけるのは、とても良いと思います。また、社会的責任だとも思います。
（広島県　N様）

◆積極的な取り組みを

●素人には〝国産材＝高価〟というイメージですが、日本の気候により育った国産材は、やはり住む家の材料としては一番だと思います。〝お金がかかる〟という困難を乗り越え、造林事業は積極的に取り組んでいただきたいです。
（京都府　M様）

◆もっとPRを

●取り組みについてあまり知られていないので、展示場などでもっとPRしたら良いと思います。
（愛媛県　H様）

◆林の研究も

●元々林業に由来するメーカーなので、ぜひ取り組んでください。また、日本の国土保全のための落葉樹林生態系に配慮の「林」の研究も実践してほしい。
（兵庫県　H様）

★皆さまからいただいた期待やご要望にお応えできるように、これからも努めてまいります。たくさんの貴重なご意見、ありがとうございました。

住まいのご質問 編

◆窓の掃除方法

●ベランダに出るためのドアが網戸付きですが、上下に窓が開くので、掃除がしにくいです。どうしたらいいでしょうか？
（静岡県　A様）

★網戸付きのドアは、ベランダ以外に勝手口にも採用しています。内側からガラス障子が上下に動くため室内の風通しに有効です。さて、窓の掃除の仕方ですが、外

側に付いている「網戸(網戸付格子タイプもある)」を外すことで、窓の掃除ができます。「網戸」の外し方は、室内側からガラス障子を下げて網戸上かまち(タイプにより下かまち)にある格子取り付け用ネジを＋(プラス)ドライバーで外します。ガラス窓の掃除が終了したら、取付けネジをしっかり締めて固定してください。

※外すときは角がとがっていますので注意しましょう。

※取付方法が異なる機種もありますので、ご不明の場合はお客様センターまでお問い合わせください。

(静岡支店　お客様センター)

室外側から網戸を上げると取り外せます。

室内側からガラス障子を下げて、網戸の上かまち(または下かまち)にあるネジをドライバーで外す。

◆フローリングのワックス

●ワックスをかける前にする「ワックスはがし」がとても大変なのですが、楽にする方法は？　それと毎回するものですか？

(広島県　H様)

★ワックスをはがすには、はくり剤を使用しなければなりません。これは、水を伴うため水分が多いと膨れ・ソリを起こしますし、表面を少なからず傷めることになりますので、はくり剤の使用はなるべく控えましょう。

ワックスがけは上塗りをしましょう。通常のワックスがけをする際には固く絞った雑巾などで表面のゴミと汚れを取り除き、その上から薄く均一にワックスを塗ります。そして1年後あたりにその膜をはがさず、上からまた薄く1層塗ります。そういう繰り返しを毎年行い、10年(10回塗布)くらい経ったときに、ムラが気になるようでしたら、一度お客様センターへご用命ください。

※室温が5℃以下のときや雨の日で湿度が極端に高いときにワックスをかけると、表面が白っぽくなることがありますので注意しましょう。

(広島支店　お客様センター)

本誌のご感想編

★74号の特集では、「高齢になった際に安心して住み続けられる住まい」について検証しました。その感想をご紹介いたします。

◆階段の段数を工夫

●我家では、1～2階の階段の段差を少なくするため、特別に段数を増やしてもらいました。上昇が楽です。

(神奈川　M様)

◆老後の生活を考えた設計

●老後の生活のためを考えて設計の方にいろいろ希望したことが、この記事に当てはまることがたくさんあり、嬉しくなりました。

(三重県　A様)

◆家庭ごとに異なる事情

●バリアフリーの問題は、その家庭ごとの事情で、一括りにできない。小さな段差や敷物があることを気付かせることが大切。小さな段差でつまづいても、適当な高さなら足腰を鍛えられる。転倒予防につながるのではと思いました。

(神奈川　K様)

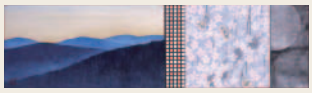
◆状況に応じたリフォーム

●いつまでも同じ健康状態でいられるとは限らないから、その状況に応じてリフォームなりをすることは、これから考えなければいけないと思いました。

(長野県　H様)

★このほかにもたくさんのご感想をいただき、誠にありがとうございました。これからも、皆さまの生活の参考になる情報をご提供してまいります。(品質保証部)

〈表紙の絵〉



「曙(あけぼの)」(上:縦195×横700mm)
「午後の風」(下:縦179×横720mm)
作・伊藤哲(いとうさとし)

1962年千葉県生まれ。東京芸術大学美術部卒業。同大学院卒業を経て、電通でアートディレクターとして勤務した後、各地の画廊・百貨店にて個展を多数開催している。

※表紙の絵および作家に関するお問い合わせは…ギャルリー江夏(TEL:03-3585-3573)まで

絵画販売のお知らせ

住友林業では、絵画や掛け軸などのアート作品を販売しています。
ご購入、詳しいお問い合わせはお近くの「**お客様センター**」へ。
※お客様センターは本誌の裏表紙をご覧ください。

すてきな家族・リレーエッセイ vol.1

皆さま、はじめまして編集事務局の田村です。「すてきな家族」を担当して早2年が過ぎました(72号から担当)。限られたスペースで皆さまに伝えたいことがたくさんあり、毎号苦闘しております。これからも皆さまに、より多くのHOTな情報をご提供したいと思っています。また、オーナー専用サイト「クラブフォレスト」も、ますます充実したサービスができるようリニューアルしてまいります。
今後ともよろしくお願いします。

住宅事業本部
営業企画部　兼務品質保証部
ストック営業・紹介グループ
すてきな家族編集事務局長
クラブフォレスト運営事務局長
次長　田村 彰宏

皆さまからのご意見・ご感想を **大募集！**

「読者の広場」では、皆さまからのご意見やご感想、住まいに関するさまざまな情報を募集しています。巻末の『すてきな家族』ご愛読者アンケートハガキをご利用のうえご応募ください。
掲載された方には薄謝をお送りします。

「わが家の防犯対策アレコレ」

などに関するご意見お待ちしています。

アンケートにお答えいただいた方の中から
抽選で「きこりん」マグカップを
100名様にプレゼント！

巻末のアンケートハガキにご記入ください。

●●●● 締切は平成21年9月30日消印有効 ●●●●

◆当選者の発表は商品の発送をもってかえさせていただきます
※プレゼントのお届けは平成21年10月31日以降となります

オーナーの皆さまと一緒に築きたい…

紹介の「輪」からはじまる、住友林業の家の「輪」づくり

住まいづくりはドキドキ・ワクワクもある反面、
分からないことや不安もあるもの。
そんなとき、家づくりの経験者である、
オーナーの皆さまの存在は、
これから家を建てる方にとって何よりも
心強く安心感につながります。
ぜひ、オーナーの皆さまの言葉で、
住友林業の家をご紹介ください。

これからオーナーになる方へ伝えたい

「紹介されてよかった」理由

住友林業　住宅事業本部　営業企画部
鷲田 真理子

「住友林業の家」を紹介されて家を建てられたお客様のほとんどの方は「紹介してもらってよかった」とおっしゃいます。あらかじめ家を見ることができたり、分からないことを相談できたり。何よりも「ご友人・知人の方が実際に住んで満足している家だから」という安心感を強く持ってくださっているように思います。私たちはオーナーの皆さまと一緒に紹介の「輪」を広げ、住友林業の家の「輪」を築いていきたいと考えています。

【紹介してくださった方へのプレゼント】

もれなく　ご紹介情報1件につき、もれなく「産直グルメ」を進呈

ご紹介情報をお寄せいただいたオーナーの皆さまへは、ご成約の有無にかかわらず「産直グルメカタログ」をお送りします。カタログよりお好きな商品をお選びください。

※ご成約の有無は問いません

※画像はイメージです

さらに！　ご紹介いただいた方がご成約された場合、10万円の謝礼を差し上げます

5/1〜7/31

【期間限定！特別紹介キャンペーン実施中】

2009年5月1日〜7月31日の期間内に「住友林業の家」をご紹介いただいた方がご成約になった場合、ご紹介者の皆さまには通常の紹介特典に加えて、抽選で豪華商品をプレゼントいたします。また、ご成約になった方にも特典のご用意がございます。ぜひ、この期間に「住友林業の家」をご紹介ください。

詳しくは、お近くの住友林業スタッフへお問い合わせください。

ご紹介は巻末のハガキをご利用ください。これからも「木の家」の輪を広げてまいります。

「住友林業の家」という価値ある資産を活かし、「売らずに貸して」老後の安定した収入を

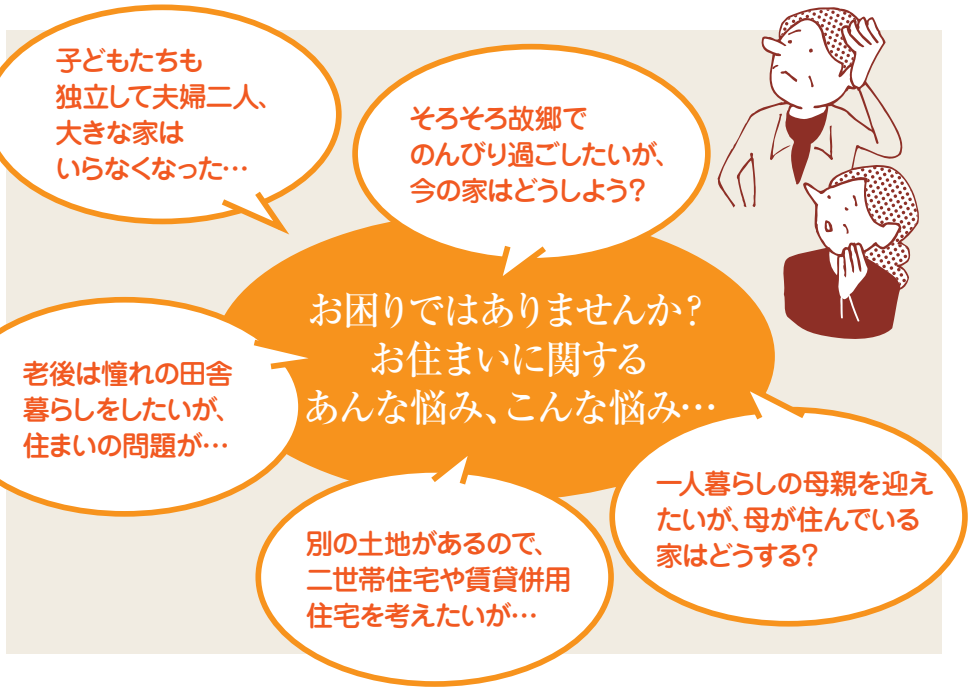
長寿を誇る日本において老後をどう暮らしていくか…。少子高齢化等で公的年金制度が揺らいでいる今、ゆくゆくは誰もが直面する問題といってもいいでしょう。老後の生活費をどうするか改めて考える必要があります。そんなときだからこそ、住友林業の家にお住まいの皆さまにご提案したいのが、JTIの「マイホーム借上げ制度」です。

国が支援する「マイホーム借上げ制度」

今や日本人の平均寿命は約80歳。第二の人生をどう過ごすかは人それぞれですが、現役をリタイアした後も、それなりの生活資金が必要になります。そんなときこそ、まずは「家＝資産」として考えてみましょう。売却することも一つの選択肢ですが、住み慣れた家を手放す、まだ住めるのに売却するのは惜しいもの。

JTIの「マイホーム借上げ制度」を利用すれば、安定した家賃収入が見込め、老後の生活が描きやすくなります。

大切なお住まいを「売らずに貸して」老後の資金づくりに役立ててみませんか。



こんな方には…

◆JTIの**「マイホーム借上げ制度」**をオススメします！

なぜなら

◆現在の**ご自宅を売却せず有効活用**できます！
◆**国が支援する公的制度**なので安心です！

こんなメリットが…

◆**空室家賃保証付き**なので、空き家になっても
安定した家賃収入が見込めます！
◆現金をあまり使わずに済む上、
家賃収入で**セカンドライフの計画**を立てられます！

JTIでは、住まいに関するお悩みにハウジングライフプランナーがお答えします。
お気軽にご相談ください。

◆巻末のハガキで資料をご請求ください
◆JTIのホームページもご覧ください

JTI Japan Trans-housing Institute

【お問い合わせ】
☎03-5211-0772
※受付時間 9：00～17：00　土日祝休
（担当：横山もしくは六倉まで）
URL：http://www.jt-i.jp

実際の住み替え例も紹介しています

太陽光発電、断熱サッシ、オール電化住宅など、住友林業ホームテックの「エコリフォーム」は、環境にも家計にもやさしい暮らしを実現します

これからの時代、住まう人にはもちろん地球にもやさしい住まいが求められます。住み慣れた家に永く住まうためにも、ぜひ住友林業ホームテックで「エコリフォーム」をしてみませんか。エネルギーのムダを省いて、家計も大助かりの「エコライフ」を実現することができます。

〈太陽光発電　施工例〉

南向きの切妻屋根なので発電効率もよさそうです

パネルを取り付けるために、慎重に足場を組みます

太陽電池モジュールを受けるレールを敷設

ソーラーパネルは1枚1枚手で取り付けます

取り付けが完了したH様邸。施工は約3日で工事費は約300万円

H様ご一家と住友林業ホームテックのリフォームエンジニア仲川

モニターは、液晶リモコン&タッチパネル式

「発電量だけでなく、余った電気を電気会社に売った量もわかるのでとても便利。ついつい見てしまいます」と奥様

今回のリフォームにあわせて室内にサンルームも設置。雨の多いエリアのため、洗濯時は大助かりだそう

エコリフォーム例 ❶

太陽光発電にしたら家族の意識が変わって家計も大助かり

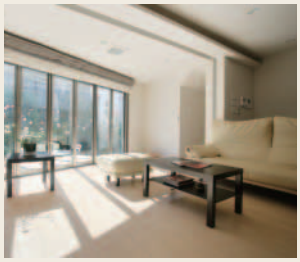
〈築7年・住友林業の家　H様〉

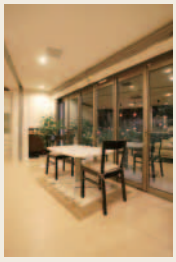
「将来のライフプランを考えて、子どもたちが小さいうちに」と、太陽光発電を採用されたH様。太陽の光で作られた電気の量は、キッチン横に備えたモニターでいつでも見ることができます。「深夜電力を上手に使うことで、電気代がかなり安くなりました。省エネと同時に、家計にも大きなメリットがあります」と奥様。

ご主人はパソコンに電力量のデータを入力するようになり、お子様はゲームが終わるとコンセントを抜くようになったとか。ご家族のエコ意識が高まったことも、大きなメリットだったようです。太陽光発電は、足場を組む工事になるため、屋根や外壁塗装もあわせて行うとコストメリットも高まります。

住友林業ホームテックの実例が「既存住宅の省エネリフォーム工事の実施事例」に選定されました！

東京都都市整備局が主催する「既存住宅の省エネリフォーム工事の実施事例」に、住友林業ホームテックの事例が選ばれました。これは、東京都の既存住宅の省エネリフォームを推進するために行われたものです。リフォーム時に、窓・玄関ドア・壁・床など、複合的に省エネ対応を実施したことが選定の理由です。また、併せてバリアフリー化および耐震化を実施し、住宅全体の性能を向上させています。





マンションのリフォームもお任せください

「マンションの中にも木の家を」®をテーマに、木にこだわる住友林業グループがご提案する、マンションリフォームの新しいカタチ【Ma:Ri】(マリ)。品質の良い木材・建材を使用し、木の質感を最大限に活かしたリフォームを実現します。全面リフォームで、費用が分かりやすい定価制を導入しています。

・メインテイスト 12万/㎡～
・リアルテイスト 14万/㎡～

エコリフォーム例 ❷

窓をペアガラスにして 断熱材も充填。 床暖房でポカポカに

〈築21年・I様〉

「住み慣れた家の雰囲気が好きでしたが、老後のことも考えてさらに使いやすく、快適な住まいにしたかった」とおっしゃるI様。

築21年ということもあり、老朽化していた部分とLDKの寒さの解消を最優先に今回のリフォームプランを立てました。窓にはペアガラスを、壁には断熱材をしっかり入れ、さらに床暖房も設置して、暖かさを確保。

以前はご友人を呼べないほど寒かったそうですが、「今は本当に明るくて暖かいです。部屋が心地よいと気分も明るくなりますね」と奥様。ご友人も、部屋の暖かさとその変わりようには驚かれたそうです。

以前のキッチンは、窓が小さく寒くて暗かったそう

窓を大きく取り、明るい光がたっぷり注ぎ込むダイニングキッチン。明るく暖かい快適空間に

リビングにあるTV収納台は、住友林業の展示場で見て一目で気に入ったというもの。背面には愛犬の健康を考えてエコカラットを採用

奥様と愛犬のモコちゃん、リフォームエンジニアの田川。「今回のリフォームはすべてにおいて大満足」と奥様

探していたリフォームプランがきっと見つかります。新しいカタログをぜひご覧ください

巻末の資料請求ハガキをご利用ください！

①太陽光発電リフォーム

環境にも、家計にもやさしい太陽光発電リフォーム。補助金制度や設置までの流れなど、太陽光発電リフォームについて分かりやすく解説しています。

太陽光発電リフォーム 無料シミュレーション実施中！

設置費用や設置後の電気代など、お客様のお住まいにあった太陽光発電の効果をシミュレーションします。ご希望の方は、巻末のハガキでお申込みください。

※一部、対応できない地域もございますので、予めご了承ください。

②断熱・省エネリフォーム

効率的な断熱・省エネ技術など、エコリフォームについてご紹介しています。

住友林業のリフォーム

木の家のよさを感じるリフォーム。
住友林業ホームテック株式会社
〒101-0054　東京都千代田区神田錦町3-26 一ツ橋SIビル8階
TEL.03-5217-5113　FAX.03-5217-6607
※2009年4月20日より移転しました

資料請求・ご相談は
フリーコール 0120-5-46109
※最寄りの各支店・営業所に直接つながります
住友林業のリフォーム　検索
定休日／火・水曜（支店）　受付／9:15～17:30

住まいに趣を、暮らしに潤いを。住友林業緑化の「ガーデンリフォーム」では木の家に「緑のちから」をお届けします

シンボルツリーや緑いっぱいの庭、個性豊かなエクステリアデザイン。住友林業緑化では、お客様のお住まいに合ったオリジナリティあふれるプランをご提案。お庭やエクステリアのプロフェッショナルが、皆さまのご要望をお聞きしながらプランニングいたします。

Garden reform

プライバシーを確保して、アウトドアリビングを実現
「和」「洋」の雰囲気をあわせた“楽しみ”の多い庭に

以前は、目隠しのためにと植えられたカイヅカイブキの生垣が生い茂り、うっそうとした印象がありました

御簾垣（みすがき）と板塀で囲い込んでプライバシーを確保し、ヒメシャラやヤマボウシなどの落葉樹が四季を演出します

大判の板石をダイナミックに組み合わせた水場は、その水音がとても心地よく響きます。洋風のお庭の中に「和」のコーナーを設けてアクセントにしています

バラ好きの奥様のために設けたバラのアーチ。その向こうに見えるのはシンボルツリーのハナミズキ

玄関を入ると現れるユニークな坪庭。お庭に続く小道を連想させる仕掛けです

四季折々の庭を眺めながら、テラスでゆったりと過ごすひとときは、ご夫婦の会話も弾みます

奥様が、丹精込めて育てていらっしゃるバラ。栽培するスペースも充分に設けています

機能性とデザイン性をさらに高めたガーデン&エクステリア

〈埼玉県・A様〉

閑静な住宅街にお住まいのA様。うっそうとしていた外周を何とかしたいと、ガーデン・リフォームを依頼されました。

外周を和風テイストで統一し、タイル貼りの門構えと相まって落ち着いた雰囲気を演出。落葉樹を多く取り入れることで季節の移ろいを感じられる庭にしています。また、バーベキューコーナーやテラスを設けて、遊び心もプラス。

「以前と違って、テラスに出てお庭を眺めながら、お茶や食事を楽しめるようになりました」とA様。庭での楽しみが広がったご様子です。

住友林業緑化では、お庭はもちろんウッドデッキや玄関周りも、お客様の思いのままにリフォームいたします。お気軽にご相談ください。

お庭のお手入れ豆知識 Vol.10

庭木の剪定方法について

6月の終わりから9月にかけての時期は
「夏期剪定」にピッタリです。剪定の方法やコツを理解して、
庭木をより美しく育てましょう。

◆枝の性質を見極めて剪定しましょう

❶徒長枝（とちょうし）
伸びたままで、勢いが強い枝のこと。そのままにしておくと他の枝の生長が遅くなります。

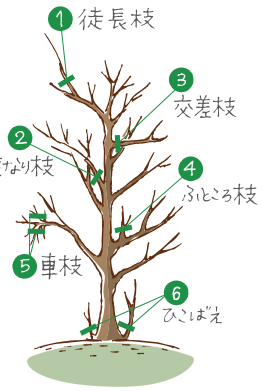
❷重なり枝
二本の枝が同じ方向へ重なるように伸びている枝のこと。どちらか一本を切ります。

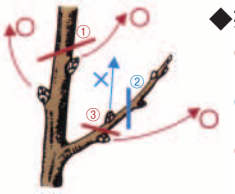
❸交差枝
主要な枝や幹と交差して、他の枝に絡んで庭木全体の形をくずすことも。

❹ふところ枝
木の内側に向かって生えた枝で、そのままにしておくと病気や害虫の原因に。

❺車枝
先端の芽を摘み取った（摘心された）場所から放射状に枝が多発する状態です。

❻ひこばえ
樹木の根元から生えてくる若芽のこと。





◆芽の伸び方を知って枝を切ります

①の位置で切ると、枝が交互に伸びていきます。
②の位置で切ると、幹側に伸びて枝が込み合ってしまうのでやめましょう。
③の位置で切ると、外側に伸びるため樹冠（じゅかん）が広がっていきます。

**住友林業緑化の愛グリーンでは、
庭園庭木の剪定やご相談をお受けしています。
お気軽にお問い合わせください。**

Entrance reform 家の外観との調和を考え リフォームしたエクステリア

門扉とシャッターゲートをPCゲートを利用してつなげ、既存の塀とあわせてタイル貼りにしました

セキュリティを考慮した門扉周りと四季を感じられるお庭づくりをテーマに

プランナー
池田 一

20年目でガーデン・リフォームを依頼されたA様ですが、以前のお宅は門扉や塀が低く防犯面の不安もあったため、お庭だけでなく門扉周りを含めたリフォームを行うことにしました。道路に面していることもあり「プライバシーを確保しながら、いかに楽しめるお庭にするか」が今回のプランニングのテーマ。落葉樹を植えたり、水場を設けたり、それぞれに趣向を凝らしています。

お客様のご希望にあわせて、お庭のオリジナルプランをご提案いたします

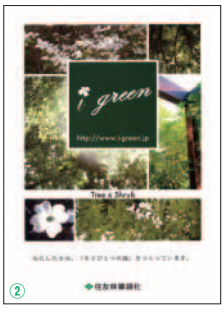
巻末の資料請求ハガキをご利用ください！

①愛・グリーン

庭木の剪定・病害虫消毒・施肥・芝生の管理をはじめ、ガーデンリフォームや、グリーンサポートシステムのご案内です。

② 木のリーフレット

植栽のヒントや、お庭の用途に合わせた庭木について、多くの写真とともにご紹介しています。



③花のリーフレット

各タイプ別のお庭に合う花の紹介や、各種草花について写真とあわせて紹介。ガーデニングのヒントにしてください。

住友林業の緑化

住友林業緑化株式会社
〒164-8721　東京都中野区本町1-32-2ハーモニータワー17階
http://www.sumirin-sfl.co.jp/
TEL.03-6832-2203　FAX.03-6832-2213（定休日/水・日曜）

資料請求・お問合せは
0120-283-087
http://www.i-green.jp
愛グリーン事業部　定休日／日曜・祝日・年末年始
受付時間 9:15 ～ 12:00、13:00 ～ 17:30

「住友林業オリジナル火災保険」のゴールドプラン。オール電化や床暖房、住まいの最新設備も補償します

きめ細かい補償内容、そして幅広いリスクに対応できる火災保険への加入は、安心して暮らしていくために、そして快適な暮らしを未永く守るために必要なことです。では、どのような基準で保険を選べばよいのでしょうか。

住宅の火災保険を選ぶときの重要なポイントとして【保険料】【補償内容】【対応力】があげられます。今回はこの3つのポイントについて、スミリンエンタープライズの後藤さんにお話をお聞きしました。

【保険料】気になる「保険料」は、長期保険保険料一括払契約が割安です

一般的に、「火災保険は1年毎に契約更新するもの」と思っておられる方が多いのですが、10年、20年、あるいは35年と保険期間が長期でのご契約方法もあります。長期保険保険料一括払契約の場合、保険期間が長い方が保険料は割安になります。10年契約の場合、1年毎の更新に比べて保険料はその8割程度で済み、35年契約になると3割近くも安くなります（「長期保険保険料一括払（新価実損払・限度額約定型）Ⅲ型の場合」表1参照）。

また、1年契約では毎年更新の手続きが必要になりますが、長期保険保険料一括払ならそのような手間も省け、更新忘れもありません。

よく「先のことはまだ分からないので…」と、単年契約にされる方がいらっしゃいますが、まずは3年間、5年間の契約でもよいと思います。

また、火災保険の権利は相続が可能です。お子様へ引き継ぐことができますので、その意味でも火災保険は長い目で考えていただくのがよいでしょう。

【補償内容】さらに充実した補償の「ゴールドプラン」。最新の住宅設備も補償

オール電化や電動シャッターなど、最近の住宅設備の進化はすごいですね。住友林業オリジナル火災保険の「ゴールドプラン」は、そんな住まいの設備も補償する保険です。たとえば、IHクッキングヒーターや床暖房、電動雨戸やビルトイン型の食器洗浄乾燥機など、建物に付属した機械設備が故障した際、その修理代を補償します。また、バリアフリーのための改造費用も補償の範囲です。さらにゴールドプランでは、盗難再発防止のための防犯機器設置費用も補償。たとえば、泥棒などに侵入されたルートに防犯カメラを設置する、あるいは破られた窓を防犯ガラスにする場合などが補償の対象となります。

オール電化住宅の方をはじめ、二世代・三世代住宅にお住まいの方、また建物に付属した機械設備が多い家にお住まいの方は、より充実した補償のゴールドプランをおすすめします。

「本当に喜ばれる商品を」
お客様のライフプランにあわせ
ご案内しています

スミリンエンタープライズ株式会社
保険・リース事業部
東海営業部主任　**後藤 貴広**

【対応力】万一の場合の「対応力」。実は、火災保険選びの大きなポイント

お客様が破損や盗難などの事故に遭われた場合、できるだけ素速い対応が必要です。

スミリンエンタープライズでは、住友林業のグループ力を生かしたスピーディーな対応が可能。社内には事故対応の専任チームが設けられ、ベテランスタッフが豊富な経験と知識でどんな事故にも対応しています。

住友林業オリジナル火災保険は、まさに住友林業の家のオーナーの皆さまのための保険です。それまで※住宅金融公庫の保険に入られていた方が「すてきな家族」でオリジナル保険のことを知って切り替えられる、そんなオーナーの方々もたくさん増えてきました。ぜひ、どんなことでも、お気軽にお問い合わせください。皆さまのライフプランを一緒に考えながら、最適なご提案をさせていただきます。

※2007年4月1日より「独立行政法人 住宅金融支援機構」となりました

［表1］ 住友林業オリジナル火災保険　保険料例

試算条件
契約プラン：スタンダードプラン
物件所在地：愛知県、建物契約金額：3,000万円、建物構造：C構造
適 用 割 引：住宅用防災機器割引、新長期新築割引（保険期間10年、35年に適用）
家財契約および地震契約はない場合

上記の試算条件で1年間の火災保険料は41,060円（一括払）になります。

上記1年毎の更新で加入した場合と、長期保険保険料一括払（新価実損払・限度額約定型）Ⅲ型で加入した場合を比較すると…！

保険期間	10年	35年
1年更新の火災保険料	410,600円※1,3	1,437,100円※2,3
長期保険保険料一括払の火災保険料	322,150円	966,130円
払込保険料の差額	−88,450円	**−470,970円**

※1：41,060円×10（年）　※2：41,060円×35（年）　※3：保険料率の変更はないものと仮定して計算
ご注意）こちらの保険料は平成21年5月1日現在の保険料率にて計算しております。将来、料率等の変更により保険料が変更される場合があります。

「住友林業オリジナル火災保険」（スタンダードプラン・ゴールドプラン）にご加入の読者の皆さま

「家財」もご加入ですか？ こんな事例が対象となります

「住友林業オリジナル火災保険」にご加入され、家財のご契約がある場合は、以下のような場合も補償の対象となります。

＊請求手続きには、事故発生日時・事故原因・破損したもののお写真・修理見積書等が必須となります。
＊建物のご損害で損傷状況によって機能的支障がない場合、保険金をお支払できないこともございます。

【既契約のお客様の事故例①】
子どもが誤ってテレビを倒してしまい破損。

支払保険金 約14万円

【既契約のお客様の事故例②】
自宅のパソコンに飲み物をこぼしてしまい、パソコンが動かなくなった。

支払保険金 約2万円

【これからの季節に多い事故例③】
落雷によりテレビが壊れ、その他の電化製品も壊れた。屋根も破損してしまった。

支払保険金 約30万円

※家財の補償は家財のご契約がある場合に対象となります。
※上記家財の損害事例は保険期間が5年以内の場合に補償の対象となります。
※上記金額は一例です。実際の保険金支払額は、個別の損害状況等により異なります。
※家財の事故原因が破損・汚損等の場合、3,000円は自己負担となります（支払限度額50万円）。

「住友林業オリジナル火災保険」に関する詳しいご案内をご用意しています

巻末の資料請求ハガキをご利用ください！

■住友林業オリジナル火災保険

オリジナル火災保険について、詳しく説明しています。ぜひ、現在ご加入の保険と比較してみてください。

「住友林業オリジナル火災保険」は、スミリンエンタープライズ・住友林業を代理店として、オーナーの皆様にご提供する三井住友海上を引受保険会社とする臨時費用保険金不担保特約付ホームライフ総合保険「ホームピカイチ」のペットネームです。
※この記事は保険の特徴を説明したものです。
詳しくは商品パンフレットをご覧ください。

ホームページもご覧ください！

保険商品のご案内、保険に関するQ＆A、ご契約者様向けの緊急連絡先などがご覧いただけます。ぜひ、一度アクセスしてみてください。

http://www.sumirin-sep.co.jp/

■引受保険会社

三井住友海上火災保険株式会社
〒104-8252　東京都中央区新川2-27-2

■取扱代理店

スミリンエンタープライズ株式会社
住友林業の総合サービス
本社：東京都千代田区神田駿河台3-4-2　日専連朝日生命ビル5階

資料請求／お問合せ先
フリーコール 0120-337-543
e-mail：sephoken@sep-sumirin.gr.jp
定休日／土・日・祝　受付時間／9:15 ～ 17:30

2009年4月作成

住友林業の
土地活用

「住友林業の家」のオーナーの皆さま、
住友林業の賃貸住宅経営はいかがでしょう?

自由設計・デザイン力

Forest Maison
住友林業の賃貸住宅 フォレストメゾン

×

賃貸管理・入居者募集・一括借上のご提案

住友林業レジデンシャル

住友林業の賃貸住宅「フォレストメゾン」は、
入居者への気配り・愛情を
感じてもらえるデザインです。
外観好感度が高く
「住みたい」と思っていただけるため、
オーナーの皆さまにとっても
安定した賃貸住宅経営が可能です。

下記カタログをご覧ください。

◀ 資料請求は、こちらのハガキをご利用ください。

無料 事業成功に役立つ資料
さしあげます!

①**サクシード・F-StyleII**
3階建て可能な構造耐力の高付加価値ツーバイフォー工法賃貸住宅カタログ
②**サクシード・ハーモ**
オーダーメード感覚企画商品のツーバイフォー工法高級賃貸住宅カタログ
③**サクシード・M-trust**
土地特性を最大化できるマルチバランス構法の自由設計アパートメントカタログ

⑦**あんしんサポートパック**
安定経営をバックアップするメンテナンスサポートプランをご紹介

④**M-trust inno**
シングル向けでインサイドテラスのあるデザイニング・アパートメントカタログ
⑤**住友林業の賃貸住宅 "木づかい"の実例集**
"木"にこだわった住友林業ならではの魅力を、各賃貸住宅商品別に実例集としてご紹介
⑥**土地活用成功全集**
実例をもとに、土地活用を成功させるためのノウハウをご紹介

森のちからを、未来のちからに。
住友林業株式会社

住宅事業本部 フォレストメゾン営業部
〒100-8270 東京都千代田区大手町一丁目3番2号 経団連会館9階

フリーコール **0120-666-000**
お気軽にお電話ください。お客様の地域で最寄りの支店におつなぎいたします。

住友林業の土地活用 検索

気になる木のハナシ

04

海水でもなぜ平気!? マングローブの不思議

植物は、一般的に塩に弱いといわれます。たとえば、土壌に塩をまくだけで植物が枯れてしまうことがあります。いわゆる塩害です。

しかし、南の島にいくと、河口付近の海水の中まで木々が茂っていることがあります。マングローブと呼ばれる木で、日本では沖縄などで見ることができます。なぜそれらは、塩分の濃い水の中でも成長できるのでしょうか。

実はマングローブは個別の種をさす名前ではなく、潮の満ち引きにより塩水を定期的にかぶる環境で育つ樹木群の総称です。マングローブと呼ばれる植物は100種類程度あるといわれ、ヒルギ科やシクンシ科などいくつかの科にまたがっています。

塩水でも平気な理由は、種類によって異なります。たとえば、世界的に分布するヒルギダマシは、葉に備えた塩類腺（えんるいせん）という器官によって、体内に取り込まれた過剰な塩を体外に排出します。

また、沖縄の八重山諸島にも多く生育するヤエヤマヒルギは、根で塩分を濾過して、可能な限り塩の吸収を抑制する仕組みを備えています。どの程度の塩分の濃さまで耐えられるかは、樹種によって異なるそうです。

マングローブを見ると、根元あたりの不思議な形状に目がいきます。タコの足のような支柱根（しちゅうこん）や泥から突き出た気根など、根の形はとても独特です。

マングローブが生えている場所は、潮が引いた後でも泥の中に呼吸できる酸素がほとんど含まれていません。そこで、海水や泥の中でも根が呼吸できるように、さまざまな形に発達したのです。また、これらの根の中には光合成を営んでいるものもあるそうです。

さらに、複雑に根を張ることで、軟弱な地盤の上でもしっかりと立つことができ、土壌の流出を抑えます。

マングローブ林がつくり出す豊かな緑は、多くの生物を育む環境となり、豊かな生態系が見られます。また、高波や高潮といった災害を防ぐ役割も果たします。しかし、木炭の材料としての伐採やエビの養殖のための造成などにより、多くのマングローブ林が失われてきました。現在ではその大切さが認識され、世界各地で民間や企業による植林が試みられています。

沖縄県西表島のヤエヤマヒルギ。潮が引いた干潮時の様子

すてきな家族
Vol.75 [2009 春夏号]

発行／住友林業株式会社　住宅事業本部　品質保証部（平成21年5月31日発行）
〒100-8270　東京都千代田区大手町一丁目3番2号　経団連会館9階
TEL:03（3214）3790
※本誌掲載の記事内容に関するご質問をお受けいたします。
※建物や本誌お届け先のご相談はお客様センターでお受けいたします。
住友林業のホームページ　http://sfc.jp/

PRINTED WITH SOY INK
ミックス品
FSC認証林及び管理された森林からの製品グループです
www.fsc.org Cert no. SGS-COC-001515
© 1996 Forest Stewardship Council

この冊子は、環境保護のため、FSC認証紙と大豆油インクを使用しています。FSC認証紙とは、非営利国際団体FSC（Forest Stewardship Council=森林管理協議会）の原則と基準に基づいて適切に管理された森林から切り出したチップを採用したものです。

住まいに関するご相談を24時間365日お受けしています

全国お客様センターTEL一覧

支店の新設や統廃合により、お客様にはご迷惑をおかけいたします。
お電話の際は、住所地のお客様センターまでお掛け間違いの無いよう、よろしくお願いいたします。

〈北海道〉
札幌支店 …… 011-700-2824

〈東北〉
仙台支店 …… 022-223-7561
山形支店 …… 023-612-0515
福島支店 …… 024-933-4353

〈関東〉
池袋支店 …… 03-5950-2481
東京東支店 …… 03-5629-5952
城南支店 …… 03-5717-6110
■目黒支店 …… 03-5793-5571
東京西支店 …… 0422-23-7287
多摩支店 …… 042-528-2285
東京お客様センター…… 03-5950-2011
※池袋支店、東京東支店、城南支店、目黒支店、東京西支店、多摩支店は、従来通り東京お客様センターでもお受けできます

東京南支店 …… 042-722-3691
横浜支店 …… 045-226-1185
横浜北支店 …… 045-914-5680
さがみ支店 …… 046-294-2285
湘南支店 …… 0466-27-7977
神奈川お客様センター … 045-914-5667
※東京南支店、横浜支店、横浜北支店、湘南支店、さがみ支店は、従来通り神奈川お客様センターでもお受けできます

埼玉支店 …… 048-600-0698
埼玉東支店 …… 048-987-5066
埼玉北支店 …… 048-521-9663
埼玉西支店 …… 049-247-4749
埼玉お客様センター…… 048-600-0695
※埼玉支店、埼玉東支店、埼玉北支店、埼玉西支店は、従来通り埼玉お客様センターでもお受けできます

千葉支店 …… 043-274-5585
■木更津支店 …… 043-274-5585
京葉支店 …… 047-393-7603
柏支店 …… 04-7199-5300
成田支店 …… 0476-24-5375
千葉お客様センター…… 043-299-1506
※千葉支店、木更津支店、京葉支店、柏支店成田支店は、従来通り千葉お客様センターでもお受けできます

水戸支店 …… 029-304-0102
つくば支店 …… 029-855-2511
宇都宮支店 …… 028-683-0155
小山支店 …… 0285-21-1189
群馬支店 …… 027-364-0105

〈信越・北陸〉
新潟支店 …… 025-257-8783
北陸支店 …… 076-239-3353
富山支店 …… 076-423-2580
甲府支店 …… 055-268-1621
信州支店 …… 026-264-7631

〈東海〉
名古屋支店 …… 052-954-8561
名古屋東支店 …… 052-753-0818
愛知東支店 …… 0566-71-3573
豊橋支店 …… 0532-51-0311
愛知お客様センター…… 052-955-5066
※名古屋支店、名古屋東支店、愛知東支店、豊橋支店は、従来通り愛知お客様センターでもお受けできます

静岡支店 …… 054-253-6911
■静岡東支店 …… 055-963-6502
浜松支店 …… 053-456-7753
岐阜支店 …… 058-267-7714
三重支店 …… 059-354-9830
■三重中央支店 …… 059-222-4155

〈近畿〉
大阪支店 …… 06-6945-5007
大阪北支店 …… 06-6871-8817
大阪南支店 …… 072-221-8329
大阪お客様センター…… 06-6945-5703
※大阪支店、大阪北支店、大阪南支店は、従来通り大阪お客様センターでもお受けできます
※2009年4月より阪南支店は大阪南支店へ統合されました

神戸支店 …… 078-252-1489
阪神支店 …… 0798-34-0190
姫路支店 …… 079-226-3900
兵庫お客様センター…… 078-570-0002
※神戸支店、阪神支店、姫路支店は、従来通り兵庫お客様センターでもお受けできます

滋賀支店 …… 077-561-1115
北近畿支店 …… 0773-25-2580
京都支店 …… 075-241-0761
奈良支店 …… 0743-75-5741
和歌山支店 …… 073-422-7970

〈中国〉
岡山支店 …… 086-227-5645
福山支店 …… 084-926-7930
広島支店 …… 082-224-1524
山口支店 …… 083-973-4600

〈四国〉
松山支店：東予、高知方面… 0897-34-3970
〃 ：中予、南予方面… 089-941-3580
高松支店 …… 087-862-9759

〈九州〉
福岡支店 …… 092-724-1690
西九州支店 …… 0942-45-0202
北九州支店 …… 093-531-8616
大分支店 …… 097-554-3038
熊本支店 …… 096-370-7677
鹿児島支店 …… 099-813-4180

※■印支店は、2009年4月1日より開設
※お電話の際は、お客様番号（8ケタ）をお知らせください。（保証書や各点検シート、本誌お届け封筒等に明記されています）

お客様センターでは次のようなご相談をお受けしています

- ●修理のご依頼
- ●10年目延長保証工事のご相談
- ●照明設備やカーテンなどのリニューアル
- ●リフォームのご相談
- ●すてきな家族お届け先住所の変更依頼
- ●火災保険のご相談
- ●土地・資産のご活用　など

※支店の定休日や深夜のご相談は、コールセンターに転送し承ります。
なお、お電話が集中した場合は、つながりにくくなることがございますのでご了承ください。
その場合は、しばらくたってからお掛け直しくださるようお願い申し上げます。
※オーナー専用サイト「クラブフォレスト」でも修理のご依頼をお受けしています。

テレホンお手入れ相談

住まいのお手入れに関するお困りごとを上記お客様センターにてお受けしています。

・ワックスのかけ方　・換気扇のお手入れ
・カビ取りの方法　・畳のお手入れ　など

お知らせ
2009年5月7日、住友林業東京本社が移転しました。今後ともよろしくお願いします。
■新住所　〒100-8270　東京都千代田区大手町一丁目3番2号　経団連会館